

**Opinia komitetu doradczego ds. koncentracji wydana na posiedzeniu w dniu 14 stycznia 2022 r.
dotycząca decyzji w sprawie M.10262 – META (FORMERLY FACEBOOK) / KUSTOMER**

Spotkanie w formie audiokonferencji – za pośrednictwem platformy „Skype for Business”

Sprawozdawca: Hiszpania

(Tekst mający znaczenie dla EOG)

(2022/C 417/04)

Koncentracja

1. Komitet Doradczy (16 państw członkowskich) zgadza się z Komisją, że zgłoszona transakcja stanowi koncentrację w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw („rozporządzenie w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw”) (¹).

Definicja rynku

Definicja rynku produktowego

2. Komitet Doradczy zgadza się z wnioskami sformułowanymi przez Komisję w projekcie decyzji w odniesieniu do definicji następujących właściwych rynków produktowych dla:
 - a) świadczenia usług w zakresie oprogramowania CRM (zgadza się 16 państw członkowskich);
 - b) świadczenia usług komunikacyjnych między przedsiębiorstwami a konsumentami.(zgadza się 16 państw członkowskich);
 - c) świadczenia usług w zakresie reklamy internetowej z rodzaju reklamy graficznej (zgadza się 15 państw członkowskich; jedno państwo członkowskie wstrzymało się od głosu).

Definicja rynku geograficznego

3. Komitet Doradczy zgadza się z wnioskami sformułowanymi przez Komisję w projekcie decyzji w odniesieniu do definicji następujących rynków produktowych dla:
 - a) świadczenia usług dotyczących oprogramowania CRM (tj. rynek obejmuje - jeżeli nie cały świat, to co najmniej EOG) (zgadza się 16 państw członkowskich);
 - b) świadczenia usług komunikacyjnych między przedsiębiorstwami a konsumentami (tj. rynek obejmuje - jeżeli nie cały świat, to co najmniej EOG) (zgadza się 16 państw członkowskich);
 - c) świadczenia usług w zakresie reklamy internetowej z rodzaju reklamy graficznej (tj. rynek jest podzielony pod względem geograficznym wzdłuż narodowych lub językowych granic przebiegających w obrębie EOG.) (zgadza się 15 państw członkowskich; jedno państwo członkowskie wstrzymało się od głosu).

Ocena wpływu na konkurencję

4. Komitet Doradczy (16 państw członkowskich) zgadza się z oceną Komisji, w której stwierdza ona, że jest prawdopodobne (a nawet bardzo prawdopodobne), że zgłoszona transakcja znacząco zakłóci skuteczną konkurencję ze względu na nieskoordynowane skutki wertykalne związane z ukierunkowanym zamknięciem dostępu do czynników produkcji dla podmiotów świadczących usługi w zakresie oprogramowania CMR na skutek ograniczeń w dostępie do kanałów komunikacji między przedsiębiorstwami a konsumentami oferowanych przez przedsiębiorstwo Meta (wcześniej przedsiębiorstwo Facebook) lub pogorszenia się jakości tego dostępu.
5. Komitet Doradczy zgadza się z oceną Komisji, że zgłoszona transakcja prawdopodobnie nie doprowadzi do znacznego zakłócenia efektywnej konkurencji w wyniku nieskoordynowanych skutków horyzontalnych związanych z połączeniem baz danych użytkowników platform Meta i Kustomer oraz możliwościami tych baz dotyczącymi gromadzenia danych wykorzystywanych na potrzeby świadczenia usług w zakresie reklamy internetowej z rodzaju reklamy graficznej (np. poprzez umacnianie pozycji przedsiębiorstwa Meta (wcześniej przedsiębiorstwa Facebook) na rynku). Zgadza się 14 państw członkowskich. Dwa państwa członkowskie wstrzymały się od głosu.

(¹) Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1.

6. Komitet Doradczy zgadza się z oceną Komisji, że zgłoszona transakcja prawdopodobnie nie doprowadzi do znacznego zakłócenia efektywnej konkurencji w wyniku skutków konglomeracyjnych związanych z ewentualnym połączeniem przez nowopowstały podmiot świadczenia usług w zakresie reklamy internetowej z rodzaju reklamy graficznej i usług dotyczących oprogramowania CRM. Zgadza się 14 państw członkowskich. Dwa państwa członkowskie wstrzymały się od głosu.

Zobowiązania

7. Komitet Doradczy zgadza się z wnioskiem Komisji, że zobowiązanie dotyczące dostępu do interfejsów programowania aplikacji przedstawione przez stronę zgłaszającą 20 grudnia 2021 r. rozwiewa obawy dotyczące zamknięcia dostępu do czynników produkcji dla podmiotów świadczących usługi w zakresie oprogramowania CMR na skutek ograniczeń w dostępie do kanałów komunikacji między przedsiębiorstwami a konsumentami oferowanych przez przedsiębiorstwo Meta (wcześniej przedsiębiorstwo Facebook) lub pogorszenia się jakości tego dostępu. Zgadza się 14 państw członkowskich. Dwa państwa członkowskie wstrzymały się od głosu.
8. Komitet Doradczy zgadza się z Komisją, że w przypadku całkowitego wypełnienia ostatecznych zobowiązań zaproponowanych 20 grudnia 2021 r. przez stronę zgłaszającą zgłoszona transakcja nie ograniczy znacząco efektywnej konkurencji na rynku wewnętrznym lub na jego istotnej części. 13 państw członkowskich się zgadza. Trzy państwa członkowskie wstrzymały się od głosu.

Zgodność z rynkiem wewnętrznym oraz z Porozumieniem o Europejskim Obszarze Gospodarczym

9. Komitet Doradczy ds. Koncentracji zgadza się z Komisją, że zgłoszona koncentracja powinna zatem zostać uznana za zgodną z rynkiem wewnętrznym oraz z Porozumieniem o Europejskim Obszarze Gospodarczym ⁽²⁾ zgodnie z art. 2 ust. 2 i art. 8 ust. 2 rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw oraz art. 57 Porozumienia o Europejskim Obszarze Gospodarczym. 13 państw członkowskich się zgadza. Trzy państwa członkowskie wstrzymały się od głosu.

⁽²⁾ Dz.U. L 1 z 3.1.1994, s. 3.