

PROCEDURY ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ POLITYKI KONKURENCJI

KOMISJA

Zgłoszenie zamiaru koncentracji**(Sprawa COMP/M.5327 — Ashland/Hercules)****(Tekst mający znaczenie dla EOG)**

(2008/C 232/08)

1. W dniu 1 września 2008 r. zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 ⁽¹⁾, Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji, w wyniku której przedsiębiorstwo Ashland, Inc. („Ashland”, Stany Zjednoczone) przejmuje w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Rady kontrolę nad całym przedsiębiorstwem Hercules, Inc. („Hercules”, Stany Zjednoczone) w drodze zakupu akcji.

2. Przedmiotem działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji jest:

- w przypadku przedsiębiorstwa Ashland: wytwarzanie i dystrybucja kompozytów polimerowych, klejów, produktów używanych w procesach kondycjonowania wody, smarów, kosmetyków samochodowych, dystrybucja chemikaliów, tworzyw sztucznych oraz materiałów kompozytowych,
- w przypadku przedsiębiorstwa Hercules: wytwarzanie i dystrybucja specjalistycznych produktów chemicznych dla przemysłu celulozowego i papierniczego, polimerów rozpuszczalnych w wodzie (przede wszystkim pochodnych celulozy i gumy guar) oraz produktów z żywicy pochodzenia roślinnego.

3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona koncentracja może wchodzić w zakres rozporządzenia (WE) nr 139/2004. Jednocześnie Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii.

4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie dziesięciu dni od daty niniejszej publikacji. Można je przesyłać do Komisji faksem (nr faksu: (32-2) 296 43 01 lub 296 72 44) lub listownie, podając numer referencyjny: COMP/M.5327 — Ashland/Hercules, na poniższy adres Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji Komisji Europejskiej:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
J-70
B-1049 Bruxelles/Brussel

(¹) Dz.U. L 24 z 29.1.2004, str. 1.